



www.hlsf.cn

Beijing HL Consulting Co., Ltd

Sommaire

- 1. Notre entreprise**
- 2. Notre rayon d'activité**
- 3. Nos services**
- 4. Nos principaux clients**
- 5. Notre équipe**

Notre entreprise

- ✦ **Beijing HL Consulting Co., Ltd.** est un des cabinets de conseil en investissement et étude de marché les plus reconnus en Chine.
- ✦ Nous réalisons des études d'analyses complètes du marché chinois en langue anglaise.
- ✦ Nous proposons des conseils en matière d'investissement, de développement de synergie d'affaire, ainsi que des services d'élaboration de business plan, pour les entreprises, institutions et organisations étrangères, qui envisagent des opérations de outsourcing, fusion, acquisition, joint-venture, délocalisation ou encore d'investissement en Chine.
- ✦ Nous assistons nos clients dans toutes leurs démarches d'ordre juridiques, administratives et financières.

↖ Pourquoi choisir Beijing HL consulting?

- ↖ Nous élaborons des études et analyses de très haute qualité, car pour nous la qualité de nos prestations est une priorité et un principe.
- ↖ Tous les membres de l'équipe Beijing HL consulting sont des professionnels confirmés du conseil et possèdent d'excellentes connaissances du secteur industriel .
- ↖ Grâce à notre professionnalisme, notre souplesse et notre sens du relationnel nous sommes votre partenaire idéal pour vous accompagner et vous assister dans vos décisions .

Notre rayon d'activité

↖ Étude du marché chinois:

- ↖ Beijing HL Consulting Co., Ltd a déjà publié plus de 500 rapports et études de marché depuis sa création. Nos rapports sont pour la plupart d'entre eux orientés vers les secteurs de l'énergie, l'automobile, l'agro-alimentaire et l'industrie.
- ↖ Depuis 2001 nous disposons d'une base de données couvrant notamment, plus de 1000 entreprises sur le territoire chinois. Cette base de données prend en compte les prix mensuels, les indicateurs de production, de consommation, d'import et d'export ainsi que d'autres données financières.

Notre rayon d'activité

↖ Conseil en investissement:

- ↖ Ayant une excellente connaissance de l'administration, du droit et des marchés chinois, nous assistons les entreprises étrangères au-travers de chaque étape du processus de pénétration du marché.
- ↖ Nos consultants collaborent avec plus de 500 clients venant de plus de 30 pays, nous coopérons donc avec des entreprises de toutes tailles, des PME aux puissantes multinationales.

Notre rayon d'activité

↖ Conseil en investissement (suite):

↖ Nos services comprennent notamment:

- analyses du marché, études de faisabilité,
- des aides à la conception et à l'évaluation des projets,
- des recherches de partenaires, clients, fournisseurs ...
- des recherches de crédit de financement, location ou achat de bureaux, entrepôts, magasins ...
- une assistance d'ordre juridique, fiscale et administrative.

↖ Nous vous permettons de pénétrer le marché chinois dans les meilleures conditions et à moindre coût, et ainsi augmenter vos capacités de vente et votre efficacité.

Nos services

- ↖ **Due Diligence**
- ↖ **Etude de solvabilité**

- ↖ **Les risques financiers**
- ↖ **Nos solutions personnalisées**

- ↖ **Business plan**
- ↖ **Etude de marché**

- ↖ **Stratégie commerciale**
- ↖ **Etude de faisabilité en Chine**

- ↖ **Implantation en Chine**

Due diligence

- ↖ Nous réalisons:
 - des analyses comptable, marketing, fiscale, économique (le due diligence),
 - des études de marché pour des entreprises recherchant de stratégies, partenariats, investissements, fusions ou synergie d'affaire,
 - des rapports visant l'effectivité d'une filière d'activité existante ou les compétences d'une entreprise en Chine.

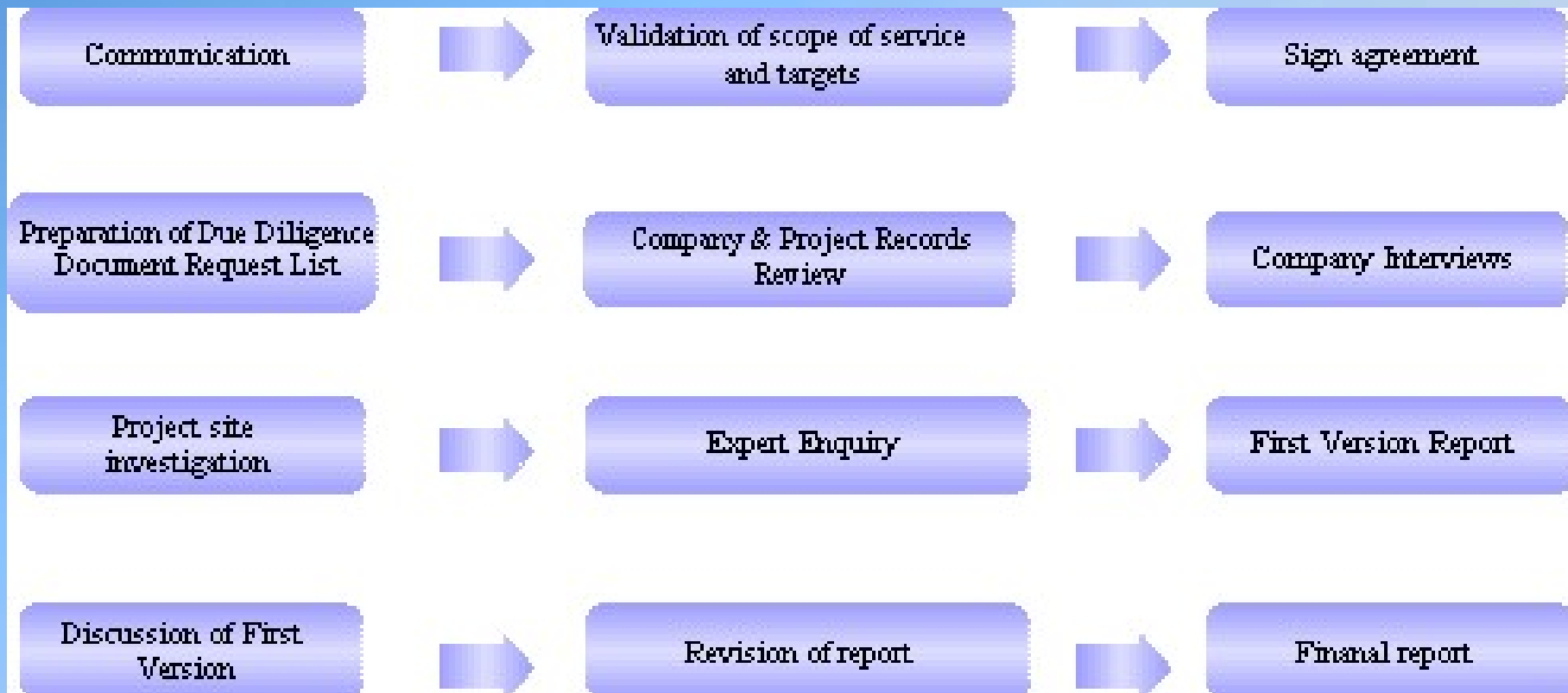
- ↖ Nos analyses de marchés et rapports de due diligence s'inscrivent dans une politique d'échanges où le client devient partie intégrante du processus de négociation et de prise de décision.

Due diligence

- ↖ En outre nous vous offrons un point de vue objectif et compétent où la confidentialité prime, ce qui constitue le complément idéal de vos ressources internes.
- ↖ Beijing HL Consulting Co., Ltd associe une compréhension globale des enjeux concurrentiels, technologiques, logistiques, stratégiques et financiers ; à une présentation claire et concise de ses résultats.
- ↖ HL Consulting est la première entreprise de consulting et est notamment reconnue comme l'une des plus compétente de Chine.

↳ Comment travaillons nous?

- ↳ Trouver les solutions adaptées aux besoins et spécificités de nos clients est notre objectif principal. Voici le déroulement habituel de nos opérations:



Etude de solvabilité

- ↖ **Demande et enregistrement de crédit:**
- ↖ Grâce à l'enregistrement des demandes de crédit par les créiteurs et aux demandes de complément d'informations par les créanciers; HL Consulting recueille les données bancaires nécessaires à la tenue d'un registre objectif et détaillé.
- ↖ En complément de ce registre, HL Consulting dispose d'une base de données des consommateurs traitant avec le gouvernement, les banques, compagnies d'assurance, entreprises privées, autres agences et associations financières.

Etude de solvabilité

- ↖ **Complément d'information sur les créiteurs:**
- ↖ Avec son actuel base de données associée à celle en construction, HL Consulting fournit ses prestations de services en accord et sous l'autorité du gouvernement.
- ↖ **Rapport standard de solde:**
- ↖ En accord avec les modèles mathématiques actuels et utilisant le processus scientifique approprié aux analyses financières, HL Consulting réalise des études quantitatives de crédit individuel et présente des rapports individuels de ces derniers.

Etude de solvabilité

- ↖ HL Consulting fournit uniquement des rapports d'étude de solvabilité pour des utilisateurs légitimes comme le définit les lois en vigueur. La version publique des rapports généraux se plie au « Credit Scope 2000 ».

- ↖ **Rapport de solde personnalisé:**

- ↖ Suite à différentes demandes provenant de diverses entreprises, HL Consulting fournit à sa clientèle des rapports personnalisés, incluant:
 - une étude de solvabilité,
 - le détail des transactions par carte de crédit, prêt étudiant, hypothèque, crédit à court terme,
 - une évaluation du solde bancaire pour les professions libérales (praticiens, infirmières etc.).

Les risques financiers

↖ Les précautions (contrôle et suivi):

- ↖ HL Consulting aide les institutions financières, entreprises, ou autres organisations fournissant des prêts à compléter le suivi et contrôle des consommateurs une fois la transaction opérée, notamment grâce à:
 - l'exploitation efficace de sa base donnée,
 - la retranscription statistique et graphique de ses analyses,
 - l'utilisation des techniques d'analyse financière et de management des risques,
 - l'évaluation d'éventuels mauvais payeurs via une analyse à échelon réel.

Les risque financiers

↖ L'identification des mauvais payeurs:

- ↖ HL Consulting collabore avec les utilisateurs finaux dans la recherche de ce type de consommateur en mettant à disposition son registre et sa base de données, ce qui a notamment permit d'identifier un nombre important de mauvais payeurs.

↖ La gestion des dettes:

- ↖ Grâce à notre service de contrôle et suivis clientèle, associé à une équipe de professionnels, nous vous fournissons un plan d'aide au recouvrement des dettes via courrier, mail, centre d'appel, et tout autres moyens légaux.
- ↖ Ce service conseille les clients sur la manière la plus effective d'organiser son recouvrement, en prenant en compte le coût, les moyens et le taux de ce dernier.

Nos solutions personnalisées

↖ Les risques liés au crédit:

- ↖ HL Consulting fournit un ensemble d'idées et solutions en matière de gestion des risques financiers, qui sont par ailleurs adaptés aux différentes institutions financières, organisations d'utilité publique, entreprises et associations commerciales.
- ↖ En effet nous aidons nos clients à agencer leurs dossiers de clients créditeurs ou de financement, à procéder à des analyses quantitatives de rapport de solde bancaire; mais aussi à mettre en place un plan de recouvrement des dettes, des évaluations et contrôles effectifs de risques.
- ↖ Enfin HL Consulting assiste les entreprises dans la création d'un bureau de gestion des risques bénéficiant d'un système de fonctionnement efficient, scientifique et économique.

Nos solutions personnalisées

↖ Le service de outsourcing des risques financiers:

↖ Il inclut:

- un rapport de solde mandaté par le client,
- le détail des paiements,
- la validation de la demande de crédit,
- l'analyse de la faisabilité,
- le calcul du recouvrement des dettes etc.

↖ Il prend donc en charge la majeure partie des tâches assignées au bureau interne de gestion des financements, offrant ainsi une réponse rapide et complète aux entreprises.

Nos solutions personnalisées

↖ Le calcul des risques financiers:

- ↖ HL Consulting assiste les institutions financières, organisations d'utilité publique, entreprises de télécom, vente au détail and autres associations commerciales, dans l'agencement de calcul des risques liés aux investissements.
- ↖ Ce calendrier des risques permet aux clients d'obtenir une analyse quantitative des faiblesses financières du consommateur et par la même occasion d'envisager la capacité de remboursement du client, optimisant ainsi une prise de décision réfléchie et sans risque.

Nos solutions personnalisées

↖ Les données d'exploitation:

- Sélection des paramètres de relevé de compte et rapport de solde,
- comparaison des variables et résultats obtenus,
- rationalisation des ces derniers,
- proposition de solutions intermédiaires lors de ressources insuffisantes.

Le business plan

- ↖ Le business plan est essentiel mais reste complexe à établir, HL Consulting assiste donc ces clients dans une présentation claire et efficace des objectifs, afin d'obtenir les investissements nécessaires, et ainsi maximiser leurs bénéfices potentiels.

- ↖ Un plan marketing prend en compte des analyses de:
 - production,
 - logistique,
 - droit,
 - financement,
 - comptabilité,
 - risque de marché,
 - politique marketing.

Le business plan

↳ Grâce à notre cabinet d'étude et à nos logiciels d'application décisionnelle (business intelligence) couvrant différents secteurs d'activité, nous sommes en mesure d'appréhender:

- les modèles marketing,
- les biens et services,
- la production,
- les recherches de financement,
- les enjeux concurrentiels,

puis de les combiner à notre expérience et à nos compétences professionnelles pour vos offrir les meilleurs résultats.

Le business plan

- ↖ Notre expérience nous permet de vous apporter des stratégies marketing compétitives, en outre nos consultants et experts finalise la partie logistique et production de votre business plan, ce qui renforce l'effectivité de celui-ci.

- ↖ Nous disposons de plus, d'une équipe de professionnels spécialisés dans différents domaines comme:
 - le droit,
 - la comptabilité,
 - les investissements,
 - la recherche de financement etc.

Nous sommes donc en mesure de vous fournir des business plan personnalisés facilitant vos transactions financières et le développement de votre entreprise.

Le business plan

- ↖ Nos clients nous accordent leur confiance pour:
 - l'élaboration et la présentation de business plan, de calendriers financier et de vente,
 - l'amélioration de l'équité des investisseurs en capital-risque, entreprises privées et autres,
 - le plan de recouvrement des dettes par les banques, institutions financières ou entreprises de leasing,
 - l'assistance en cas de fusion, privatisation, synergie d'affaire ou restructuration,
 - la recherche d'investissements ou de partenariats stratégiques,
 - la prise de contact et analyse de potentiels équipes de direction et chefs d'entreprise,
 - l'élaboration de stratégies selon les besoins et attentes du client.

Etude de marché

↖ Le marché chinois:

- ↖ Etant basée en Chine, HL Consulting peut vous aider à relever les défis suivants:
 - le lancement d'un produit sur le marché chinois,
 - la recherche d'acquisition en Chine,
 - la connaissance des goûts des consommateurs et des opportunités d'investissement,
 - l'élaboration d'étude de faisabilité en vue d'éventuel partenariat,
 - l'identification des chaînes de distribution viable et des différents coût à-travers le territoire chinois.

- ↖ Nos études sont réalisées en fonction des besoins du client souhaitant, pénétrer le marché chinois ou redéfinir sa stratégie commerciale actuelle.

Etude de marché

- ↖ Nos solutions s'appliquent aux produits industriels et de consommation,.
- ↖ **Vue d'ensemble:**
- ↖ Une vue d'ensemble de marché inclut l'étude des points suivants:
 - le rôle des autorités industrielles,
 - la taille du marché, selon la localisation, le type de production et la concurrence,
 - le prix du marché commun,
 - les concurrents,
 - les consommateurs,
 - les opportunités à saisir et menaces à éviter.

Etude de marché

↖ Analyse concurrentielle:

↖ Une analyse concurrentielle peut aller d'une simple liste des concurrents et de leurs activités en Chine à une liste détaillée des activités d'une ou plusieurs entreprises concurrentes.

↖ Elle inclut donc:

- la localisation et système de direction ,
- la taille de l'investissement et l'échelle de la production,
- la stratégie commerciale,
- la position dans le marché,
- les performances (vente et distribution),
- le système d'exploitation,
- le marketing.

Etude de faisabilité en Chine

↗ Règles d'études:

↗ HL Company respecte les règles de macro économie, d'investissement et celles du développement régional et industriel.

↗ Nos différents services:

- étude des opportunités d'investissement,
- étude de pré-faisabilité et de faisabilité,
- expertise de l'étude de faisabilité,
- analyses personnalisées,
- engineering design et son compte rendu,
- évaluation du coût,
- commande et évaluation,
- encadrement et gestion de projet,

Etude de faisabilité en Chine

↖ Nos différents services (suite):

- évaluation d'intérimaires, partenaires potentiels,
- contrôle et audit,
- évaluation de poste.

↖ Nos plans et études stratégiques s'applique au niveau régional et industriel.

↖ Nos services de management:

- développement de stratégie d'entreprise,
- application de l'IT en entreprise,
- gestion financière,
- management des ressources humaines,
- diagnostic général d'entreprise.

Etude de faisabilité en Chine

↖ Autres activités:

- Conseil pour l'investissement et la coopération entre la Chine et les pays étrangers au sein et à l'extérieur du territoire chinois.
- Accompagnement des projets étrangers d'engineering.
- Favoriser la collaboration économique et technologique ainsi que l'export d'équipement, matériaux et projets.
- Formation de personnel.

Stratégie commerciale

- ↳ La meilleure stratégie pour votre entreprise comprend:
 - analyse de marché, norme et environnement en Chine,
 - évaluation des objectifs, valeurs, avantages concurrentiels et positionnement au niveau du marché,
 - séminaires avec l'équipe de direction and les managers pour clarifier et s'accorder sur les objectifs à long terme,
 - recherche des meilleures opportunités de commercialisation en Chine,
 - vérification de la viabilité de l'activité,
 - recherche du partenaire idéal,
 - formulation de stratégie commerciale,
 - mise en place d'un schéma de prix et de ligne de produit,
 - cibler l'organisation de marché,
 - définition de l'organisation du siège social et des filiales.

Implantation en Chine

↖ Comprendre et pénétrer le marché chinois:

- ↖ Après des années d'études de marché et de recherches d'industrie, nous avons accumulé une expérience et une connaissance importante du marché chinois, notamment dans les secteurs de l'automobile, l'énergie, la chimie, l'agro-alimentaire etc.
- ↖ Nous vous fourniront alors des études détaillées et complètes en fonction du marché et secteur d'activité visé.

Implantation en Chine

- ↖ Nos rapport d'étude comprennent les points suivants:
 - le marché (taille, évolution, structure, administration et gestion des activités, les tendances.),
 - l'environnement potentiel favorable à l'extension,
 - la distribution et les ventes,
 - les consommateurs (profil, habitudes, réactions, comportements),
 - les enjeux culturels,
 - les partenariats ou joint venture potentiels,
 - la concurrence,
 - une analyse SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats),
 - des conseils et recommandations.

Implantation en Chine

↖ Trouver un partenaire au niveau local:

↖ Nous pouvons vous faciliter les recherches, notamment en préparant une liste des candidats potentiels, les analyser et les contacter selon vos préférences.

↖ Ce service inclut:

- une sélection d'entretien avec les partenaires potentiels,
- une assistance administrative,
- la traduction,
- la logistique,
- le transport* .

Implantation en Chine

- ↗ **Apréhender la concurrence, les consommateurs et le marché:**
- ↗ L'économie chinoise évolue de plus en plus vite, les entreprises chinoises émergent et s'imposent comme les nouveaux concurrents; il est donc essentiel de connaître ces nouveaux concurrents et ceux potentiels.
- ↗ En réponse à cette nouvelle demande nous fournissons des rapports composés du:
 - profil de l'entreprise,
 - son fonctionnement,
 - sa stratégie,
 - sa direction,
 - les marchés en commun,
 - sa distribution et sa logistique.

Implantation en Chine

↖ Contrôle des produits:

- ↖ Pénétrer un nouveau marché comprend toujours des risques, notamment en présence d'un fossé culturel. C'est pourquoi il est nécessaire de vérifier la viabilité du produit avant même son lancement.
- ↖ Nous pouvons vous fournir des sondages et enquêtes couvrant plus de 2 millions de consommateurs en Chine, grâce à une collaboration de longue durée avec les médias chinois.
- ↖ De plus dans les villes comme Beijing, Xi'an, Shenyang, Changchun et Chongqing nous sommes en mesure de collecter les résultats directement, résultats qui seront ensuite synthétisés sous la forme d'un rapport.

Implantation en Chine

↖ L'approvisionnement:

- ↖ Avec le faible coût de production et les politiques gouvernementales favorisant le libre-échange, la Chine s'affirme comme le nouveau fournisseur mondial de produits manufacturés.
- ↖ Nous pouvons donc vous aider à vous approvisionner quantitativement mais aussi qualitativement à moindre coût et dans des délais respectables.
- ↖ Les investisseurs doivent établir leurs sièges sociaux et/ou entreprises en Chine, et par conséquent se plier aux normes et lois du gouvernement chinois.

Implantation en Chine

- Avant la création de l'entreprises, son projet sera soumis à des vérifications, portant notamment sur les titres de propriété, les produits brut et ceux manufacturés, l'autorisation de commercialisation au niveau national etc.
- Grâce à notre expérience et à nos rapports d'étude (business plan, étude de marché, de solvabilité, de faisabilité etc.) nous pouvons vous assister dans la création de votre entreprise.
- L'apport de solutions personnalisées et efficaces constitue notre politique de fonctionnement, répondre à vos besoins est notre but principal.

Nos principaux clients

- Accenture
- BASF Aktiengesellschaft
- BHP Billiton
- Centro di Ahi Studi CASCC
- COMPANHIA VALE DO RIO DOCE
- DaimlerChrysler
- Dakin Property S.L
- ENVIRGY GMBH
- Groen Brother's Aviation
- Honeywel
- ICF Consulting
- INSEAD FR
- INVISTA
- Japan Technical Information Service

Nos principaux clients (suite)

- JATISSK TELECOM CO LTD KR
- KPMG International
- LLAG (Lurgi Lentjes)
- McKinsey & Company
- Metec ltd
- Mitsubishi Corporation
- NTC s.r.l
- Putzmeister Co.
- Sepco SA.
- STF S.p.A.
- Thales Corporate
- The Boston Consulting Group
- The Parthenon Group
- Viessmann

MERCI !

Add:Room A-2204, U-Space Building, No.8 Guangqumen Outer Street, Chaoyang District, Beijing,
100022 P.R.China Tel:+86-10-51663150 +86-10-58613951/52 Mr. Shen

Fax:+86-10-58613956

E-mail: hlcbeijing@yahoo.com.cn

Msn:cnswei@hotmail.com